

Strategi Norges Fotografforbund 2025-2028

Vår visjon:

NFF er en interesseorganisasjon som arbeider for å styrke fotografers rammevilkår og kompetanse, og jobber for å synliggjøre fotografiet i samfunnet og nødvendigheten av profesjonelle bildebaserte tjenester.

NFF – selvstendige sammen. Et faglig nettverk for profesjonelle fotografer

Mål og fokus:

NFFs overordnede mål handler om hvordan vi sammen skal skape verdi for hverandre, samle landets fotografer til samarbeid om fotografiets utvikling og ivareta deres interesser.

Målene kan deles inn i fem fokusområder:

- Kompetansearenaer og møteplasser
- Kommunikasjon og organisasjonskultur
- Medlemsservice og medlemsfordeler
- Politisk påvirkningsarbeid
- Økt samarbeid med andre organisasjoner på fotofeltet

For å nå disse målene skal vi ta en samlende rolle når det gjelder kommunikasjon, samarbeid, og fagkunnskap innenfor de ressursene vi til enhver tid har.

Det forutsetter at NFF har en solid økonomi og drift, slik at vi kan opprettholde og videreutvikle organisasjonen, vårt medlemstilbud, våre møteplasser og vår politiske gjennomslagskraft.

Kompetansearenaer og møteplasser

NFF tilbyr sine medlemmer faglig nettverk gjennom aktiviteter, fysiske og digitale møter og konkurranser som bidrar til profesjonalisering og utvikling for fotografer som lever av eller ønsker å leve av bildebaserte tjenester.

Laugene og faggruppene er bærebjelkene i NFF og er med sin tilstedeværelse en naturlig møteplass for faglig og sosialt samhold og nettverksbygging. Disse bidrar med bredde i sjangerkompetanse i forbundet. NFF har i dag én faggruppe for reklamefotografer (NRF), og åpner for å etablere flere, om flere fotografororganisasjoner ønsker å knytte seg til forbundet.

- Gjennom tilrettelegging i NFFs laug, faggrupper, komiteer og administrasjon får medlemmene tilgang til et kollegialt nettverk med påfyll av kompetanse og inspirasjon.
- Laugene har ansvar for lokale aktiviteter, mens komiteer, faggrupper og administrasjonen jobber med nasjonale aktiviteter.

Aktivitetene skal gi sosialt og bransjerelatert innhold som fremmer faglig og kreativ utvikling, introduserer ny teknologi og forskjellige arbeidsmetoder. For å realisere dette skal NFF sørge for at:

- Laugene har hovedansvar for lokale og regionale aktiviteter og konkurranser.
- Faggruppene har hovedansvar for aktiviteter og konkurranser innen sitt fagområde.
- Det legges til rette for kompetanseoverføring blant medlemmer i ulike fora og kanaler
- Medlemmenes kompetanse benyttes i planlegging og gjennomføring av nasjonale aktiviteter.
- Økonomistyring og godt samarbeid ivaretas.
- Vi videreutvikler FOKUS slik at det får mer oppmerksomhet og blir aktuelt for flere å delta på.

Kommunikasjon og organisasjonskultur

NFF skal være synlig, med en tydelig stemme i samfunnet, og skal stå fram med klart og enhetlig budskap overfor besluttende myndigheter, samarbeidspartnere og mulige medlemmer. Innad skal NFF ha oversiktlige og klare kommunikasjonslinjer mellom organisasjonsleddene.

- Kommunikasjon internt i NFF skal preges av en inkluderende tone. Vi skal ha god takhøyde og rom for forskjellige meninger, men diskuterer sak og ikke person.
- Ved å synliggjøre hva NFFs arbeid kan bety for den enkelte, og at det er viktig å være engasjert i NFF, skal man som medlem kunne oppleve at man er en del av noe større enn seg selv.
- Kommunikasjonen skal vise tydelig at NFF er et inkluderende forbund som ønsker å jobbe for hele den profesjonelle fotografstanden.

For å realisere dette skal NFF:

- Styrke tilstedeværelsen i sosiale medier og videreutvikle organisasjons nettside.
- Tydeliggjøre organisasjonens identitet og profil.
- Aktivt kommunisere resultatene av vårt arbeid og hva vi tilbyr av medlemsfordeler.
- Skape oppmerksomhet om egen virksomhet på en inviterende og engasjerende måte.
- Sørge for åpen, tydelig og inkluderende informasjonsutveksling fra administrasjon og ledelse til alle medlemmer.
- Være en arena for samhold og tilhørighet for profesjonelle fotografer innen alle sjangre, en yrkesgruppe der mange arbeider alene og har behov for, og glede av, sosial tilhørighet og kollegial støtte.
- Sørge for tydelig struktur, retningslinjer, rolleavklaringer, godtgjørelser og ansvar for tillitsverv.
- Kontinuerlig arbeide for, og oppmuntre til gjensidig tillit mellom medlemmer gjennom inkluderende kommunikasjon.

Medlemsservice og medlemsfordeler

NFF gjør fotografhverdagen enklere gjennom gode og relevante tilbud og rabatter, veiledning, inspirasjon og faglig nettverk.

- NFF skal tilby gode og relevante forsikringer for medlemmene til en rimelig pris.
- NFF skal tilby gratis juridisk veiledning for alle medlemmer (innen en gitt ramme).
- NFF skal tilby gode rabatterte avtaler på relevante varer og tjenester.
- NFF skal tilby relevante standardkontrakter og maler.

For å realisere dette skal NFF:

- Søke relevante og gode tilbud fra ulike tilbydere.
- Finne relevante og attraktive medlemsfordeler for alle medlemsgrupper
- Knytte til oss nettverk av fagkompetanse/ekstern bistand som vi kan henvise til ved behov, eksempelvis ved juridiske, økonomiske og driftsmessige spørsmål og problemstillinger.
- Være en tydelig, åpen, konstruktiv og aktuell aktør og samarbeidspartner i norsk fotograffransje og innen kulturfeltet.

Politisk påvirkningsarbeid

NFF er fotografenes støttespiller, og jobber daglig for å fremme deres rettigheter og interesser overfor myndigheter og samfunnet. Vi arbeider for å få gjennomslag i saker som er viktige for norske fotografer og som bidrar til å bedre deres rammevilkår i alt fra utdanning til opphavsrett mm.

- NFF skal være en selvfølgelig samarbeidspartner og høringsinstans for politikere og myndigheter innen fotograffaget, spesielt når det gjelder saker knyttet til utdanning og opphavsrett.
- NFF har som mål at flere engasjerer seg i politiske bransjespørsmål og støtter våre saker. På denne måten vil vi øke vår gjennomslagskraft.
- NFF skal være oppdatert på utviklingen innen fotograffaget og andre relevante audio-visuelle fag.
- NFF skal arbeide for å ivareta fotografenes rettferdige andel av kollektive og individuelle vederlagsordninger fra opphavsrettsorganisasjoner, i takt med økende bildebruk.

For å realisere dette skal NFF:

- Jobbe direkte mot myndigheter, fagforbund, utdanningsinstitusjoner, teknologibedrifter, kunst- og kulturnæringen og andre relevante aktører.
- Jobbe for større synlighet i mediene og til myndigheter på de sakene vi vil sette på dagsorden.
- Delta i aktuelle fora og interesseorganisasjoner.
- Søke strategisk samarbeid med andre organisasjoner, nasjonalt og internasjonalt.
- Knytte til oss nettverk av fagkompetanse og ekstern bistand som vi kan henvise til når sakene går ut over vår kapasitet.
- Delta aktivt i arbeidet med opphavsrettsorganisasjoner som Kopinor, Norwaco og BONO.
- Jobbe for å være representert i styrer i relevante organisasjoner.

Økt samarbeid på fotofeltet

NFF ønsker å arbeide for at det profesjonelle fotofeltet samarbeider tettere og er samkjørte i sine uttalelser ovenfor besluttende myndigheter. Det vil være en styrke for fotofeltet uavhengig av sjanger. Det blir da viktig å se på hva som forener feltet i større grad enn hva som skiller de ulike sjangrene.

NFF skal være initiativtaker til

- å samle de ulike organisasjonen på fotofeltet
- å samarbeide med ulike aktører på fotofeltet
- samarbeid om ulike prisutdelinger og fotoarrangement.

Hvordan vi skal lykkes med strategien

Gjennomføringen av en strategi krever at flertallet stiller seg bak den og kjenner seg igjen i beskrivelsen av hvor vi som forbund er i dag og i hvilken retning vi er på vei.

Stikkordet som går som en rød tråd gjennom hele strategien er samarbeid. Gjennom et godt samarbeid vil forbundet og medlemmene klare å bygge videre på lange og stolte tradisjoner og samtidig se fremover, håndtere utfordringer og ikke minst gripe de mulighetene som kommer vår vei.

Samarbeidet strekker seg også utover egen medlemsmasse, til andre bransjeforbund, rettighetsorganisasjoner, myndigheter, brukere, media og andre aktører. Gjensidig tillit, respekt og samhold vil bidra til et sterkt interessefellesskap mellom medlemmer, tillitsvalgte og administrasjonen - og samfunnet rundt oss.