

NORGES FOTOGRAFFORBUND

2019

PRISUNDERSØKELSEN



PRISUNDERSØKELSEN

2019

Denne prisundersøkelsen utgis av Norges Fotografforbund, landets største organisasjon for profesjonelle fotografer, i samarbeid med foreningen Norske Reklamefotografer.

Dette dokumentet inneholder gjennomsnittspriser per 2019, begrepsdefinisjoner og anbefalte vilkår. Målgruppen er fotografer og kjøpere av fotografiske tjenester og produkter.

Prisene bygger på informasjon fra profesjonelle fotografer oppgitt i en spørreundersøkelse. Alle fotografer setter sine egne priser uavhengig av hva som oppgis her.

Formålet med undersøkelsen er å synliggjøre og kartlegge det gjennomsnittlige prisnivået til norske fotografer.

Undersøkelsen inneholder priser på tjenester og produkter rettet mot det private og det kommersielle markedet.

INNHold

INNHold	3
PRISUNDERSØKELSEN 2019	2
DEFINISJON AV BEGREPER	4
FOTOGRAFERING FOR PRIVATMARKEDET	6
KOMMERSIELL FOTOGRAFERING	8
FILMPRODUKSJON	9
STANDARDVILKÅR	10

DEFINISJON AV BEGREPER

Det er mange begreper man må forholde seg til som kjøper og selger av fotografiske tjenester og produkter. På denne siden får du en oversikt over hva de ulike begrepene du kan støte på betyr.

ÅNDSVERK OG VERKSHØYDE

Åndsverkloven § 1 nevner eksempler på hva som kan være åndsverk: skrifter, foredrag, sceneverk, musikkverk, filmverk, fotografier, malerier, tegninger, skulpturer. Vilkåret for at noe av dette skal være åndsverk er at det som er skapt har «verkshøyde». Med «verkshøyde» menes at det som er skapt må være et resultat av en tilstrekkelig mengde original og skapende innsats.

Fotografier som har verkshøyde er åndsverk. Åndsverkloven omtaler disse fotografiene som «fotografiske verk». Fotografier som ikke har verkshøyde omtales i åndsverkloven som «fotografiske bilder».

OPPHAVSRETT

Opphavsrett er de rettighetene den som har skapt et åndsverk (opphavsmannen) har til det han/hun har skapt, altså til åndsverket. Opphavsretten er retten til å bruke åndsverket. Opphavsmannen kan gi andre rett til å bruke åndsverket (overdra hele eller deler av opphavsretten). De får da rett til å bruke åndsverket på den måten som opphavsmannen har samtykket til.

BRUKSRETT

«Bruksrett» er det samme som opphavsrett, men brukes også om rettighetene til fotografier, og andre ting, som ikke har verkshøyde og dermed ikke er åndsverk.

Den som har skapt noe, kan gi andre en rett til å bruke det som er skapt. De får da en rett til å bruke det som er skapt på den måten som skaperen av tingen har samtykket til.

FRI BRUK

Uttrykket «fri bruk» betyr at opphavsmannen/fotografen samtykker i at noen får en ubegrenset rett til å bruke åndsverket/fotografiet. Uttrykket «fri bruk» gir imidlertid ingen rett til å foreta endringer i åndsverket/fotografiet eller å overdra rettighetene til andre. Overdragelse av slike rettigheter må avtales særskilt.

PRIVAT BRUK

Uttrykket «privat bruk» kommer fra åndsverklovens § 12 som sier at det er lov til å fremstille enkelte eksemplarer av et åndsverk/fotografi til privat bruk, uten samtykke fra opphavsmannen/fotografen, når kopieringen ikke skjer i ervervsøyemed.

Uttrykket «privat bruk» omfatter kopiering til personlig bruk samt bruk innen den forholdsvis nære krets av familie og venner.

OFFENTLIG BRUK

Med «offentlig bruk» menes all annen bruk av et åndsverk/fotografi, enn privat bruk.

EKSKLUSIV BRUKSRETT

«Eksklusiv bruksrett» betyr at opphavsmannen/fotografen har gitt bruksrett til et åndsverk/fotografi til én, og samtidig forpliktet seg til ikke å gi bruksrett til samme åndsverk/fotografi til andre.

IKKE-EKSKLUSIV BRUKSRETT

«Ikke-eksklusiv bruksrett» betyr at opphavsmannen/fotografen kan gi bruksrett til et åndsverk/fotografi, til flere brukere.

FOTOGRAFERING FOR PRIVATMARKEDET

Hver fotograf har sin pris, og denne kan påvirkes av flere faktorer, som erfaring, kompetanse, geografisk beliggenhet, markedsverdi og forretningsmodell. Prisene på denne siden er et gjennomsnitt hentet fra en spørreundersøkelse blant medlemmer av Norges Fotografforbund og Norske Reklamefotografer. Alle priser er inklusiv MVA.

PORTRETTFOTOGRAFERING

Det vanligste er å ta en fast pris, som settes ut fra type fotografering. Prisen inkluderer som oftest fotografering, planlegging og visningstime. Det varierer hvor mye tid den enkelte fotograf setter av til fotograferingen, og dette kan også påvirke prisen. Produkter som filer og forstørrelser kommer i tillegg.

Her er snittpriser for fire vanlige typer fotografering:

Nyfødt	1870 kr
Barn	1460 kr
Konfirmant	1460 kr
Familie	1720 kr

BRYLLUPSFOTOGRAFERING

Det tilbys en rekke ulike typer bryllupsfotograferinger og prisene varierer ut fra faktorer som tidsbruk og hva som er inkludert. Prisene under er snittpriser på tre vanlige bryllupsfotograferinger. Prisen inkluderer som oftest fotografering, planlegging og visningstime. Produkter som filer og forstørrelser kommer i tillegg.

Standard bryllupsfotografering (kun portrett)	5870 kr
Halvdags bryllupsfotografering (inntil 6 timer).....	12800 kr
Heldags bryllupsfotografering	20070 kr

I prisen inngår de skattene og avgiftene fotografen må betale, forsikringer, feriepenger o.l.

ØVRIGE KOSTNADER

Prisen inkluderer ikke reise/overnatting med mindre dette er avtalt. Fotografering utenfor vanlig arbeidstid kan medføre et tillegg i prisen.

PRODUKTER

Produkter som forstørrelser og høyoppløselige filer kommer som oftest i tillegg til oppgitte priser for fotograferingen. Forskjellige fotografer tilbyr forskjellige produkter, og prisene vil derfor variere. Prisene under er snittpriser på et utvalg pakker og produkter.

FORSTØRRELSER, IKKE LAMINERT

13x18 cm	410 kr
20x25 cm	540 kr
32x40 cm	1210 kr
40x50 cm	1690 kr
50x60 cm	2250 kr

TOUCH

20X20 cm.....	1190 kr
30X40 cm.....	2230 kr
40X50 cm.....	3080 kr
40X60 cm.....	3380 kr

FILER

Dersom fotografen tilbyr høyoppløselige filer, selges disse ferdig redigert og enten separat eller i pakker.

1 fil.....	1280 kr
5 filer.....	4380 kr
10 filer.....	6130 kr
20 filer.....	8800 kr
Alle.....	11400 kr

KOMMERSIELL FOTOGRAFERING

Hver fotograf har sin pris, og denne kan påvirkes av flere faktorer, som erfaring, kompetanse, geografisk beliggenhet, markedsverdi og forretningsmodell. Prisene på denne siden er et gjennomsnitt hentet fra en spørreundersøkelse blant medlemmer av Norges Fotografforbund og Norske Reklamefotografer. Alle priser er eksklusiv MVA.

Timepris.....	1600 kr
Halvdag, 3.5 timer	6500 kr
Heldag, 7.5 timer	11590 kr

BEDRIFTSPORTRETT

Oppstart.....	1970 kr
Timepris.....	1170 kr
Pris per fil.....	540 kr

I prisen inngår de skattene og avgiftene fotografen må betale, forsikringer, feriepenger o.l.

BRUKSRETT

Fotografer priser bruksrett individuelt. Her gjelder det som er spesifisert i kontrakten. Bruk utover dette avtales separat og kan medføre ekstra kostnader. Prisene vil variere blant annet ut fra hvor lenge bildet skal brukes, hvordan det skal brukes, hvilke geografiske områder, på hvilke plattformer, i hvor stort opplag og om bruksretten skal være eksklusiv eller ikke.

ØVRIGE KOSTNADER

Forarbeid, etterarbeid og bruksrett kommer som oftest i tillegg. Prisen inkluderer ikke reise/overnatting med mindre dette er avtalt. Fotografering utenfor vanlig arbeidstid kan medføre et tillegg i prisen. Bruk av rekvisitter, spesialutstyr og lignende kan også medføre et tillegg.

MVA

Merverdiavgift på 25% kommer i tillegg til prisene.

FILMPRODUKSJON

Hver fotograf har sin pris, og denne kan påvirkes av flere faktorer, som erfaring, kompetanse, geografisk beliggenhet, markedsverdi og forretningsmodell.

Prisene på denne siden er et gjennomsnitt hentet fra en spørreundersøkelse blant medlemmer av Norges Fotografforbund og Norske Reklamefotografer.

Alle priser er eksklusiv MVA.

Prisene under er for mindre filmproduksjoner som utføres av fotograf.

Timepris.....	1780 kr
Halvdag, 3.5 timer	7290 kr
Heldag, 7.5 timer	12740 kr

I prisen inngår de skattene og avgiftene fotografen må betale, forsikringer, feriepenger o.l.

BRUKSRETT

Bruksrett prises individuelt. Her gjelder det som er spesifisert i kontrakten. Bruk utover dette avtales separat og kan medføre ekstra kostnader.

ØVRIGE KOSTNADER

Forarbeid, etterarbeid og utstyrsleie kommer som oftest i tillegg. Prisen inkluderer ikke reise/overnatting med mindre dette er avtalt. Fotografering utenfor vanlig arbeidstid kan medføre et tillegg i prisen. Bruk av rekvisitter, spesialutstyr og lignende kan også medføre et tillegg.

MVA

Merverdiavgift på 25% kommer i tillegg til prisene.



STANDARDVILKÅR ANBEFALT AV NORGES FOTOGRAFFORBUND

1. Disse standardvilkårene gjelder for oppdraget med mindre noe annet er skriftlig avtalt.
2. Utvalg av bilder for levering av oppdraget foretas av fotografen.
3. Leverte bilder skal gjennomgås av kunden uten ugrunnet opphold. Eventuell reklamasjon skal meddeles fotograf innen rimelig tid, jfr. kjøpsloven og forbrukerkjøpsloven.
4. Bildene kan benyttes på den måten og til det formål som er spesifisert i kontrakten. All annen bruk krever tillatelse fra fotografen. Bildene kan ikke videreselges, lånes ut eller lisensieres til tredjepart uten tillatelse fra fotografen.
5. Bildene kan ikke endres/bearbeides uten samtykke fra fotografen.
6. Fotografens navn skal oppgis ved all offentlig bruk av bildene, jfr. åndsverklovens § 43 a og § 3. Ved manglende kreditering plikter kunden å betale erstatning med kr. 2.500,-, eks. mva.
7. Ved bruk, endring eller bearbeiding av bilder uten tillatelse fra fotografen, plikter kunden å betale en erstatning tilsvarende det økonomiske tapet fotografen har lidt, med påslag av 100 %.
8. Kunden er ansvarlig for å innhente tillatelser som er nødvendig for utførelse av arbeidet, herunder tillatelse til fotograferingssted, samtykke fra personer som skal avbildes, samtykke fra personer som har rettigheter til gjenstander som skal avfotograferes m.m.
9. Bestilte oppdrag faktureres uansett om bildene benyttes eller ikke.
10. Innbetalt forskudd refunderes ikke dersom kunden avbestiller oppdraget.
11. Dersom kunden ikke møter til avtalt tid for fotografering, eller avbestiller oppdraget senest én virkedag før avtalt fotografering, faktureres full pris i h.h.t. kontrakten, med mindre noe annet er avtalt.
12. Evt. tvister vedrørende oppdraget skal forsøkes løst i minnelighet. Dersom enighet ikke oppnås kan være av partene bringe saken inn for de ordinære norske domstoler.



NORGES FOTOGRAFFORBUND
Norges Fotografforbund | Rådhusgata 20
0151 Oslo | tlf: 22 33 21 15

www.fotografforbundet.no